

Оренбургский филиал федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики»

План одобрен Ученым советом вуза  
Протокол № 9 от 25.04.2018

# УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата



Ректор Мишин Д.В.

**42.03.01**

Направление 42.03.01 Реклама и связи с общественностью Профиль подготовки Реклама и связи с общественностью в отрасли

Кафедра:

Факультет: Заочного обучения

Квалификация: <u>Бакалавр</u>
Программа подготовки: <u>академический бакалавриат</u>
Форма обучения: <u>Заочная</u>
Срок обучения: <u>4г 6м</u>

Год начала подготовки (по учебному плану) 2018

Образовательный стандарт № 997 от 11.08.2016

+	<u>Виды профессиональной деятельности</u>
+	<u>организационно-управленческая</u>
+	<u>коммуникационная</u>

**СОГЛАСОВАНО**

Проректор по УР

Декан ФЗО

Директор ОФ ПГУТИ

Салмин А.А. / Салмин А.А./  
Пугин В.В. / Пугин В.В./  
Преснов А.А. / Преснов А.А./

			Форма контроля					ЗЕТ		Итого акад. часов							Курс	Курс	Курс	Курс	Курс	Курс	Курс
			Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Контр.	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Контакт часы	Ауд.	СР	Контроль	ЗЕТ на курсе	ЗЕТ на курсе	ЗЕТ на курсе	ЗЕТ на курсе	ЗЕТ на курсе	ЗЕТ на курсе	ЗЕТ на курсе	
<b>Блок 1. Дисциплины (модули)</b>																							
<b>Базовая часть</b>																							
+	Б1.Б.01	Иностранный язык	2	112			1122	11	11	396	396	26	26	349	21	5	6						
+	Б1.Б.02	История	1				1	4	4	144	144	10	10	125	9	4							
+	Б1.Б.03	Философия	2				2	4	4	144	144	10	10	125	9	4							
+	Б1.Б.04	Экономика		2			2	2	2	72	72	10	10	58	4	2							
+	Б1.Б.05	Русский язык и культура речи		1			1	3	3	108	108	10	10	94	4	3							
+	Б1.Б.06	Культурология		1			1	3	3	108	108	8	8	96	4	3							
+	Б1.Б.07	Психология	1				1	4	4	144	144	10	10	125	9	4							
+	Б1.Б.08	Социология	1				1	3	3	108	108	12	12	87	9	3							
+	Б1.Б.09	Математика и статистика	1				1	5	5	180	180	12	12	159	9	5							
+	Б1.Б.10	Компьютерные технологии и информатика	2				2	5	5	180	180	18	18	153	9	5							
+	Б1.Б.11	Основы теории коммуникации	1	1		1	1	6	6	216	216	18	18	185	13	6							
+	Б1.Б.12	Социология массовых коммуникаций	3	3			33	5	5	180	180	18	18	149	13		5						
+	Б1.Б.13	Теория и практика массовой информации	3	2			23	8	8	288	288	24	24	251	13	4	4						
+	Б1.Б.14	Психология массовых коммуникаций	3	3			33	6	6	216	216	18	18	185	13		6						
+	Б1.Б.15	Основы интегрированных коммуникаций (рекламы и связей с общественностью)	2	112		2	112	14	14	504	504	48	48	435	21	6	8						
+	Б1.Б.16	Менеджмент		1			1	2	2	72	72	12	12	56	4	2							
+	Б1.Б.17	Маркетинг	2				2	4	4	144	144	12	12	123	9	4							
+	Б1.Б.18	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью	4	4		4	4	6	6	216	216	20	20	183	13			6					
+	Б1.Б.19	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ		4			4	2	2	72	72	14	14	54	4			2					
+	Б1.Б.20	Безопасность жизнедеятельности		4			4	2	2	72	72	12	12	56	4			2					
+	Б1.Б.21	Методология и методы социогуманитарного исследования		4			4	3	3	108	108	14	14	90	4			3					
+	Б1.Б.22	Технологии манипулирования общественным мнением		2			2	3	3	108	108	10	10	94	4		3						
+	Б1.Б.23	Государственное и муниципальное управление в РФ	3	2		3	2	7	7	252	252	22	22	217	13	3	4						
+	Б1.Б.24	Организация и проведение PR-кампаний	2	1		2	1	8	8	288	288	28	28	247	13	3	5						
+	Б1.Б.25	Реклама и PR в Интернете	4				4	5	5	180	180	18	18	153	9			5					

+	Б1.Б.26	Корпоративные СО в телекоммуникациях	1			1	4	4	144	144	12	12	123	9	4						
+	Б1.Б.27	Современная пресс-служба		3		3	3	3	108	108	10	10	94	4			3				
+	Б1.Б.28	Деловой иностранный язык	3	3		33	6	6	216	216	16	16	187	13			6				
+	Б1.Б.29	Имиджология	3	3	3	3	6	6	216	216	20	20	183	13			6				
+	Б1.Б.30	Правоведение		3		3	2	2	72	72	10	10	58	4			2				
+	Б1.Б.31	Физическая культура и спорт		1					72	72	2	2	66	4	2						
									148	148	5328	5328	484	484	4560	284	50	44	36	18	
<b>Вариативная часть</b>																					
+	Б1.В.01	Политология	2			2	4	4	144	144	12	12	123	9		4					
+	Б1.В.02	Основы медиапланирования	1			1	4	4	144	144	12	12	123	9	4						
+	Б1.В.03	Основы конфликтологии		3		3	3	3	108	108	8	8	96	4			3				
+	Б1.В.04	Техника и технология СМИ	3	3		33	6	6	216	216	20	20	183	13			6				
+	Б1.В.05	Интернет-маркетинг	3			3	5	5	180	180	16	16	155	9			5				
+	Б1.В.06	Перспективы технологий систем связи		4		4	2	2	72	72	14	14	54	4					2		
+	Б1.В.07	Элективные курсы по физической культуре и спорту							328	328			328								
+	Б1.В.ДВ.01	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1</b>		<b>2</b>		<b>2</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>108</b>	<b>108</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>94</b>	<b>4</b>		<b>3</b>					
+	Б1.В.ДВ.01.01	Современные международные отношения		2		2	3	3	108	108	10	10	94	4		3					
-	Б1.В.ДВ.01.02	Геополитика		2		2	3	3	108	108	10	10	94	4		3					
+	Б1.В.ДВ.02	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2</b>		<b>2</b>		<b>2</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>108</b>	<b>108</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>94</b>	<b>4</b>		<b>3</b>					
+	Б1.В.ДВ.02.01	Стилистика и риторика		2		2	3	3	108	108	10	10	94	4		3					
-	Б1.В.ДВ.02.02	Ораторское искусство		2		2	3	3	108	108	10	10	94	4		3					
+	Б1.В.ДВ.03	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3</b>		<b>4</b>		<b>4</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>72</b>	<b>72</b>	<b>20</b>	<b>20</b>	<b>48</b>	<b>4</b>					2		
+	Б1.В.ДВ.03.01	Интернет-технологии		4		4	2	2	72	72	20	20	48	4					2		
-	Б1.В.ДВ.03.02	Компьютерные сети		4		4	2	2	72	72	20	20	48	4					2		
+	Б1.В.ДВ.04	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4</b>		<b>3</b>			<b>2</b>	<b>2</b>	<b>72</b>	<b>72</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>60</b>	<b>4</b>					2		
+	Б1.В.ДВ.04.01	Компьютерная графика		3			2	2	72	72	8	8	60	4					2		
-	Б1.В.ДВ.04.02	Веб-дизайн		3			2	2	72	72	8	8	60	4					2		
+	Б1.В.ДВ.05	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.5</b>		<b>3</b>		<b>3</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>72</b>	<b>72</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>58</b>	<b>4</b>					2		
+	Б1.В.ДВ.05.01	Защита и обработка конфиденциальных документов		3		3	2	2	72	72	10	10	58	4					2		
-	Б1.В.ДВ.05.02	Защита информации		3		3	2	2	72	72	10	10	58	4					2		

+	Б1.В.ДВ.06	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.6</b>	4				4	4	4	144	144	12	12	123	9				4			
+	Б1.В.ДВ.06.01	Консалтинг в связях с общественностью	4				4	4	4	144	144	12	12	123	9				4			
-	Б1.В.ДВ.06.02	Рекламный рынок России	4				4	4	4	144	144	12	12	123	9				4			
+	Б1.В.ДВ.07	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.7</b>		4			4	3	3	108	108	12	12	92	4				3			
+	Б1.В.ДВ.07.01	Коммуникационный менеджмент		4			4	3	3	108	108	12	12	92	4				3			
-	Б1.В.ДВ.07.02	Управление персоналом		4			4	3	3	108	108	12	12	92	4				3			
+	Б1.В.ДВ.08	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.8</b>	4				4	4	4	144	144	18	18	117	9				4			
+	Б1.В.ДВ.08.01	Реклама и связи общественности в политике	4				4	4	4	144	144	18	18	117	9				4			
-	Б1.В.ДВ.08.02	Система СМИ	4				4	4	4	144	144	18	18	117	9				4			
								47	47	2020	2020	182	182	1748	90	4	10	18	15			
								195	195	7348	7348	666	666	6308	374	54	54	54	33			

### Блок 2. Практики

#### Вариативная часть

+	Б2.В.01(У)	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно - исследовательской деятельности	2	1				12	12	432	432					6	6					
+	Б2.В.02(П)	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	3					6	6	216	216						6					
+	Б2.В.03(П)	Преддипломная практика	5					18	18	648	648									18		
								36	36	1296	1296				6	6	6		18			
								36	36	1296	1296				6	6	6		18			

### Блок 3. Государственная итоговая аттестация

#### Базовая часть

+	Б3.Б.01(Д)	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты						9	9	324	324									9		
								9	9	324	324									9		
								9	9	324	324									9		

### ФТД. Факультативы

#### Вариативная часть

+	ФТД.В.01	Теории массовой коммуникации		2				3	3	108	108	10	10	94	4		3					
								3	3	108	108	10	10	94	4		3					
								3	3	108	108	10	10	94	4		3					
								240	240	8968	8968	666	666	6308	374	60	60	60	33	27		
																52	56,2	53	29,9			
																168	166	178	154			