



E-mail: gmu68@mail.ru



Тел.: +79202317215



Электронный научный журнал «Современное общество и власть»
РИНЦ (Номер договора 784-11/2015. Дата договора 30/11/2015) + ISSN (2409-2339) + СМИ (ЭЛ №
ФС 77 – 59917) <http://www.gmanagement.ru>

Уважаемые коллеги!

С удовольствием опубликуем ваши материалы по таким областям знаний как

- исторические науки
- социологические науки
- педагогические науки
- психологические науки
- политические науки
- юридические науки
- экономические науки
- философские науки
- филологические науки
- государственное и муниципальное управление

Стоимость публикации

Бесплатная публикация (с представлением справки о публикации, сертификата)	Платная публикация (с представлением справки о публикации, сертификата)
иностранцы авторы	500 р.

Сроки представления материалов до 30 марта 2019 г.

Условия публикации

Материалы объемом от 7 до 25 страниц в текстовом редакторе MS Word. Формат страницы: А4. Параметры страницы: верхнее поле – 2 см, левое – 3 см, нижнее – 2 см, правое – 1,5 см. Кегль (размер) – 14; шрифт – Times New Roman, 1,5 интервал, красная строка – 1,25. Список использованных источников в конце статьи в алфавитном порядке в соответствии с ГОСТ Р 7.0.5. – 2008.

СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К УПРАВЛЕНИЮ ОРГАНИЗАЦИЕЙ В КОНТЕКСТЕ МЕЖОРГАНИЗАЦИОННОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ MODERN APPROACHES TO THE MANAGEMENT OF THE ORGANIZATION IN THE CONTEXT OF INTER-ORGANIZATIONAL INTERACTION

Измайлова Марина Алексеевна,
доктор экономических наук
Финансовый университет при Правительстве РФ,
г. Москва, Россия
Izmailova Marina A.,
Doctor in Economics
Financial University under the Government of the Russian Federation,
Moscow, Russia
E-mail: izmailovama@gmanagement.ru

Аннотация: Статья посвящена анализу новых подходов к управлению организацией в условиях глобализирующейся экономики. Представлены характеристики традиционного подхода, основанного на высокой зависимости организаций от ресурсов, приведены примеры факторов, детерминирующих ресурсную зависимость компаний, и возможных трендов поведения компаний. Дается описание альтернативного подхода, признающего установление сети сотрудничества, и детерминант его применения. Раскрывается сущность экологии популяции, уделяющей основное внимание на объяснение причин различий организации и трудностей их адаптации к окружающей среде. Выявлено содержание и базовые механизмы институционального подхода, вскрывающего причины сходства одноотраслевых компаний. Делается вывод о правомерности применения всех подходов при установлении организацией межфирменного взаимодействия.

Ключевые слова: организация, управление, менеджмент, изменения, адаптация, сотрудничество, конкуренция.

Abstract: This article analyzes the new approaches to the management of the organization in the globalized economy. The characteristics of the traditional approach based on high dependence of the organizations of the resources are examples of factors that determine resource dependence of companies and possible trends in the behaviour of companies. Describes alternative approaches that recognize the establishment of a cooperation network and the determinants of its use. The essence of population ecology, which focuses attention on the explanation of the differences of the organization and the difficulties of their adaptation to the environment. Identified the contents and the basic mechanisms of the institutional approach, revealing the reasons for this similarity single industry companies. The conclusion about the legality of the use of all approaches in establishing an organization of inter-firm interaction.

Key words: organization, management, management, change, adaptation, cooperation, competition.

В условиях глобализирующейся экономики, яркой чертой которой является усиление интеграционных связей компаний разных стран, актуализируется проблема поиска путей установления и развития эффективных межорганизационных взаимодействий. Все больше современных компаний включаются в плотную сеть взаимоотношений с другими и воспринимают себя как часть экосистемы, интегрирующей в себе несколько сфер бизнеса. В экосистеме сотрудничество и конкуренция приобретают равную степень значимости – в зависимости от ряда факторов, в том числе от территориального расположения и специфики проблем, компании могут сотрудничать и конкурировать одновременно; происходит трансформация роли менеджмента, устанавливаются межорганизационные горизонтальные связи [1]. ...

Список использованных источников:

1. Дафт Р. Теория организации. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2009. 736 с.
2. Ханнан М.Т., Фримен Дж. Экология организационных популяций // Вестн.С.Петербург.унта. Сер. Менеджмент. 2004. Вып. 3. С. 143-185.
3. Pfeffer J., Salancik G.R. The External Control of Organizations: A Resource Dependence Perspective. New York: Stanford Business Books, 2003. 336 p.
4. Christine Oliver, Determinants of Interorganizational Relationships: Integration and Future Directions // Academy of Management Review. 1990. Vol. P. 241-265.
5. Mark C. Suchman. Managing Legitimacy: Strategic and Institutional // Approaches // Academy of Management Review. 1995. Vol. 20 P. 571-610.
6. Ellen R. Auster, Mark L. Sirower, The Dynamics of Merger and Acquisition Waves // The Journal of Applied Behavioral Science. 2002. Vol. 38. № 2 P. 216-244.